

CHEF.FE DE SECTEUR NICE ET SA REGION – LABORATOIRE MÊME

CDI – Temps plein

Upsell recrute **un.e Chef.fe de secteur** pour le compte du **Laboratoire MÊME**, start-up française en pleine croissance et première marque dermo-cosmétique dédiée aux personnes concernées par le **cancer**. Créée en 2017, la marque est désormais présente dans **3 500 pharmacies et parapharmacies** en France.

LOCALISATION : NICE

SECTEUR : départements 83 / 06 / 04 / 05 / 20 (CORSE) / MONACO

CONTRAT : CDI à pourvoir immédiatement ou 23/08/2021 au plus tard (impératif)

MISSIONS :

En tant que véritable Chef.fe de ton secteur, tes missions seront de :

1/ **Développer la marque** chez les clients par des visites terrain pour :

- Optimiser les ventes
- Former les équipes
- Valoriser la visibilité de la marque

2/ **Assurer le suivi** par mail et téléphone des clients.

3/ **Prospecter des pharmacies** ciblées et répondre aux demandes de référencement

Pour t'aider, tu seras accompagné par ton **Chef des ventes** et seras en lien étroit avec l'**Administration des ventes** du Laboratoire MÊME.

TON PROFIL :

- Tu as idéalement une première expérience en pharmacie ou à défaut une première expérience commerciale.
- Tu es autonome, rigoureux.euse et tu fais preuve d'un bon relationnel.
- Tu as envie de représenter une marque 100% française, clean et appréciée des pharmacies.

CONTRAT & AVANTAGES :

- CDI à temps plein
- Statut Agent de maîtrise
- Salaire fixe + prime sur objectifs
- Voiture de fonction (5 places type Mégane) & téléphone & tablette
- Environnement de travail agréable au sein d'une équipe dynamique
- Formation continue sur les techniques de ventes et l'univers de la dermo-cosmétique

CANDIDATURE

Si tu as l'âme d'un pionnier/entrepreneur, que l'on a souvent complimenté tes capacités relationnelles et que participer à améliorer le quotidien des personnes concernées par le cancer ne te laisse pas indifférent, envoie-nous ton CV et une lettre de motivation à recrutement-meme@upsell.fr avec en titre "SECTEUR NICE".